In diesem Jahr kürt die Service- und Beratungsstelle für regionale Industrieinitiativen zum ersten Mal die „Ausgezeichnete regionale Industrieinitiative 2022“. Die Ehrung in zwei Kategorien macht dabei besonders herausragende Projekte und Maßnahmen einzelner Industrieinitiativen in der Öffentlichkeit sichtbar, um sie als Inspirationen für andere Industrieinitiativen herauszustellen.

Bewerbungsbogen „Kommunikation“

Wettbewerb „Ausgezeichnete regionale Industrieinitiative 2022“ der Service- und Beratungsstelle für regionale Industrieinitiativen

Preisverleihung im Rahmen der Industriekonferenz, 29. November 2022

Die Kategorie **Kooperation** zeichnet Initiativen aus, die Unternehmen und andere Akteure in einer gelungenen Weise in die Zusammenarbeit einbinden.

Die Kategorie **Kommunikation** würdigt Initiativen, die eine außergewöhnlich aktive, qualitativ hochwertige oder originelle externe Kommunikation - auch mit kritischen Zielgruppen - umsetzen.

Nachfolgend finden Sie das Bewerbungsformular, mit dem Sie sich vom 1. August 2022 bis zum 15. Oktober 2022 mit Ihrem Projekt oder Ihrer Maßnahme um den Titel „Ausgezeichnete regionale Industrieinitiative 2022“ in der **Kategorie „Kommunikation“** bewerben können.

Der erste Teil des Bewerbungsbogens fragt formale Informationen zu Ihrer Initiative ab. Der zweite Teil, dient dazu Ihr Projekt oder Ihre Maßnahme vorzustellen und zu erläutern.

**Wir freuen uns über Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen viel Erfolg!**

Bewerbungsbogen „Kommunikation“

Wettbewerb „Ausgezeichnete regionale Industrieinitiative 2022“ der Service- und Beratungsstelle für regionale Industrieinitiativen

Preisverleihung im Rahmen der Industriekonferenz, 29. November 2022

**Hinweis: Ihre Initiative kann sich mit verschiedenen Projekten für beide Preiskategorien „Kommunikation“ und „Kooperation“ bewerben. Für jedes Projekt muss ein separates Bewerbungsformular für die jeweilige Kategorie ausgefüllt werden.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Teil I: Formale Angaben**  **Für eine Zulassung zum Wettbewerb müssen diese Angaben vollständig sein. Diese formalen Angaben sind nicht bewertungsrelevant.** | |
| 1. **Name und Kontaktdaten der Initiative,**   **ggf. Internet-Adresse:** |  |
| 1. **Vor- und Nachname der Kontaktperson in der Initiative:** |  |
| 1. **E-Mail-Adresse:** |  |
| 1. **Telefonnummer:** |  |
| 1. **Für welche der Kategorien bewirbt sich Ihre Initiative mit diesem Projekt?** | „Kooperation“  „Kommunikation“ |
| 1. **Titel/Bezeichnung des Projektes:** |  |
| 1. **Projektwebseite (wenn vorhanden):** |  |
| 1. **Was für Ressourcen stehen Ihrer Initiative zur Verfügung?** | Geschäftsstelle  Personal  Sonstige: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Bewerbungsbogen für Projekte in der Kategorie „Kommunikation“

|  |  |
| --- | --- |
| **Teil II: Darstellung Ihres Kommunikationsprojektes** | |
| Sie haben im Folgenden die Möglichkeit, **ein Projekt oder eine Maßnahme** **im Bereich Kommunikation aus Ihrer Initiative** vorzustellen. Bitte nennen Sie auch beteiligte Akteure. | |
|  | |
| 1. **Stellen Sie Ihr Kommunikationsprojekt/Ihre Maßnahme in kurzen Worten vor („elevator pitch“).**  *(Freitext bis zu 2.000 Zeichen)*   Erklären Sie kurz und prägnant das Kommunikationsprojekt/die Maßnahme. Die Beantwortung dieses Punktesverfolgt ausschließlich das Ziel, die Jury thematisch abzuholen. Die detaillierte Vorstellung des Projektes folgt in den nächsten Fragen. |  |
| 1. **Wann ist das Projekt bzw. die Maßnahme gestartet?**   Bitte nennen Sie Monat und Jahr. |  |
|
| 1. **Ist das Projekt bzw. die Maßnahme zeitlich begrenzt?** | Ja, bis: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Nein |
| 1. **Skizzieren Sie kurz die Herausforderungen sowie die Zielgruppen, die Sie mit dem Kommunikationsprojekt ansprechen.**   *(Freitext bis zu 2.000 Zeichen)*  Hier möchten wir von Ihnen erfahren,  • aus welchen Gründen das Kommunikationsprojekt ins Leben gerufen wurde und  • welche Stakeholder Sie mit der Maßnahme erreichen möchten. |  |
| 1. **Welche Ziele sollen mit dem Projekt bzw. der Maßnahme konkret erreicht werden? In welchem Zeitrahmen?**   *(Freitext bis zu 2.000 Zeichen)*  Hier möchten wir von Ihnen erfahren,  • welche messbaren und überprüfbaren Ziele Sie sich bis wann gesetzt haben und  • ob Sie einen Maßnahmenplan mit Teilzielen oder ähnliches erstellt haben. |  |
| 1. **Wie setzen Sie Ihr Kommunikationsprojekt um?**   *(Freitext bis zu 2.000 Zeichen)*  Hier möchten wir erfahren,  • wie Ihr Projekt konkret funktioniert und  • mit welchen Maßnahmen Sie Ihre Ziele erreichen wollen und mit welchen Medien Sie diese umsetzen. |  |
| 1. **Welche Ergebnisse und Erfolge haben Sie mit dem Projekt bzw. der Maßnahme bereits erreicht?**   *(Freitext bis zu 2.000 Zeichen)*  Hier stellen Sie bereits erreichte Meilensteine oder Teilziele konkret dar. |  |
| 1. **Hat Ihre Initiative die Absicht, das Kommunikationsprojekt in Zukunft zu erweitern oder neu zu gestalten?**   *(Freitext bis zu 2.000 Zeichen)*  Hier möchten wir erfahren,  • wie es mit Ihrem Kommunikationsprojekt in Zukunft weitergeht und  • ob Sie planen, Ihre Maßnahmen z. B. aufgrund von (externen) Veränderungen und Erfahrungen neu auszurichten. |  |
| 1. **Sind das Projekt bzw. die Maßnahme bereits von anderen Initiativen oder Dritten adaptiert worden?** Hier möchten wir erfahren,   • ob es bereits Nachahmer für Ihr Kommunikationsprojekt oder Ihre Maßnahmen gibt und  • ob es Interessenten gibt, die Sie kontaktiert haben, um mehr über Ihre Herangehensweise, Inhalte und Kanäle zu erfahren. | Nicht bekannt  Nein  Ja  Wenn ja, was und wo:  *(Freitext bis zu 500 Zeichen)* |
| 1. **Was möchten Sie uns zu dem Kommunikationsprojekt bzw. der Maßnahme noch zusätzlich mit auf den Weg geben?**   *Optional**(Freitext max. bis zu 2.000 Zeichen)* |  |
| 1. **Dateiupload: Senden Sie Projektskizzen, Berichte, anschauliche Beispiele, Video- oder Audio-Dateien Ihres Projektes (bis zu 25 MB), die für die Bewertung relevant sein können, an** [**service-rii@dihk.de**](mailto:service-rii@dihk.de)**.**   **Für größere Dateien (über 25 MB) nutzen Sie bitte externe Dienstleister, z. B. Online-Videoportale.** |  |
|  | |
| **Wir erklären uns mit den Teilnahmebedingungen einverstanden. Uns ist bekannt, dass für die Teilnahme am Wettbewerb die in diesem Dokument abgefragten personenbezogenen Daten erhoben und für die Durchführung des Wettbewerbs verarbeitet werden.** | |

Stand: 01.08.2022